

Nilkantha Narule : Krushi uatpnanache Vipanan va Sahakari Sanstha

**महिला
स्वयंरोजगार
आणि सहकारी
चळवळ**



संपादक

**डॉ. धैर्यशील लभाने
प्रा. अजय कोल्हे**



ISBN 978-93-82688-00-9

महिला स्वयंसेजगार आणि सहकारी चळवळ

◆ संपादक ◆

सी. टी. श्रीराम लाले
प्रा. अजय कोल्हे

◆ प्रकाशक ◆

सी. अलिंदेस कळते
प्रकाश

शिवाजी महाविद्यालय, गडचिरोली

(या ग्रंथात प्रकाशित मजकुराची जबाबदारी त्या त्या शोधनिबंध लेखकांची आहे.
प्रकाशक, संपादक या मतांनी सहमत असतीलच असे नाही.)

- ◆ ISBN 978-93-82688-00-9
- ◆ महिला स्वयंरोजगार आणि सहकारी चळवळ
- ◆ संपादक — डॉ. वैर्यशील ल्हाने
प्रा. अजय कोल्हे
- ◆ प्रकाशक — डॉ. अनिकेत काळे, प्राचार्य,
शिवाजी महाविद्यालय, गडचिरोली
- ◆ मुद्रक — बजाज ऑफसेट,
नंगा पुतळ चौक, शुक्रवारी, नागपूर
- ◆ प्रथमावृत्ती — २५ डिसेंबर, २०२१
- ◆ प्रती — ५००
- ◆ मूल्य — ३०० रुपये

(हा ग्रंथ यूजीसी मानकाप्रमाणे प्रकाशित केला असून यात समाविष्ट शोधनिबंधांना — हॅटर्स इन एडिटेड बुक — या शीर्षकांतर्गत मान्यता आहे. याचा उपयोग फ्लेसमेंटसाठी केला जातो. या ग्रंथात प्रकाशित मजकुराची जबाबदारी त्या त्या शोधनिबंध लेखकांनी आहे.)

अनुक्रमणिका

संपादकीय - ५

१. महिलांनी उद्योगकथा - प्रा.श्री. जंबली देशमुख - ५
२. महिलांना स्वयंरोजगारची संधी - प्रा. सरोज लखडिये - ७
३. महिलांना स्वयंरोजगारची संधी - प्रा.श्री. सीमा देशपांडे (उपासनी) - १२
४. महिला उद्योगकांसंबोटील समासा - प्रा.श्री. मनिषा बनसोड - १५
५. दि. अमरावती जिल्हा मध्यवर्ती सहकारी बँक लि. अमरावतीने महिला उद्योगकथा विकाससाठी योगदान - प्रा.कु. बविता येवले, प्रा.कु. सारिका मोदटे - १८
६. महिलांच्या विकासकारिता महिला व बालविकास योजनांना अन्वय - प्रा.डॉ. रानी पन्डे, प्रा. अर्चना कळवे - २२
७. कृषी उत्पादनाचे विपणन व सहकारी संस्था - प्रा. विल्वंट नरुळे - २५
८. महाराष्ट्रातील कृषी उत्पादनाच्या विपणनात सहकारी संस्थांची भूमिका - प्रा. ए.टी. माथने, प्रा. एस.डी. चवळी - २८
९. विदर्भातील कृषी उत्पादनाच्या विपणनात सहकारी संस्थांची भूमिका - प्रा. दिलीप शुभसे - ३३
१०. परिचय विदर्भातील सहकारी खरेदी विक्री संस्थांची आर्थिक स्थिती आणि उद्देशपूर्ती - प्रा. कु. रेखा बाठ - ३६
११. प्राथमिक कृषी पदपुस्तक सहकारी संस्थांना कृषी विपणनातील सहभाग - डॉ. अविनारा सोनेने - ३८
१२. महाराष्ट्रातील ग्रामीण विकासता सहकारी चळवळींची भूमिका - प्रा. माधुरी काळे - ४५
१३. महिलांनी विपणनात भूमिका - प्रा. विनोद बावसकर - ४९
१४. सहकारातील व्यापक 'नेटवर्क' आणि विक्रम व्यवस्थापन - प्रा. डी.एस. चाटील - ५३
१५. मराठवाड्यात कृषी उत्पादन विपणन - प्रा. अशोक पोर - ५५
१६. सहकारी खरेदी-विक्री संस्था सौरमाल विपणन समस्या व उत्पन्नमोवना - प्रा.डॉ. प्रशांत खर्ने - ५७
१७. महाराष्ट्रातील कृषी उत्पादनाच्या विपणनात सहकारी संस्थांची भूमिका - डॉ. शालिनी पांडे - ६०
१८. शी उत्पादनाच्या विकासता संस्थांची भूमिका - प्रा. शची दिवाडी - ६५
१९. कृषी उत्पादन विपणन - डॉ. पवन मांडवकर - ६८
२०. महाराष्ट्रातील कृषी उत्पादनाच्या विपणनात सहकारी संस्थांची भूमिका - प्रा. प्रशांत पुराणिक, डॉ. किशोर मोहरीर, प्रा.डॉ. प्रकाश सोमलकर - ७१
२१. महिलांनी स्वयंरोजगारत छेप - प्रा. ए.जी. पटले, प्रा. बी.एम. चवने - ७४
२२. कृषी क्षेत्र एक अन्वय - प्रा. प्रशांत जगदे - ८०
२३. कृषी उत्पादनाच्या विपणनात सहकारी संस्थांची भूमिका - प्रा. माधुरी चवुडे - ८३
२४. पारगावतील कृषी क्षेत्रातील महामोदी - डॉ. पवन मांडवकर - ८९
२५. महाराष्ट्रातील सहकारी चळवळ आणि सहकारी संस्था - प्रा. प्रकाश एम. बांडे, प्रा. नागेश्वर के. सोरे - ९३